

- Budgetering, kalkylering, mätning och uppföljning
- Analysera verksamheten utifrån ekonomiska rapporter
- Välj nyckeltal för aktiv målstyrning



## Fördjupa dina kunskaper inom ekonomi och budgetering

För dig som är chef eller ledare med resultatansvar är goda kunskaper i ekonomi nödvändiga. För att kunna styra verksamheten eller olika projekt mot uppsatta mål och samtidigt ha beredskap för oväntade händelser måste du ha kunskap om verksamhetens övergripande ekonomi och förståelse för de ekonomiska flödena.

Den här ekonomikursen, särskilt anpassad för dig som är chef, ledare eller projektledare, ger dig alla de grundkunskaper du behöver för att utföra ditt arbete på bästa sätt och för att styra mot målen.

## Budgetering, redovisning och kalkylering för dig som leder

Du får bland annat en introduktion till budgetering och redovisning och lär dig dessutom mer om ekonomins grundbultar; kalkylering, mätning och uppföljning av ekonomin. Vad är exempelvis skillnaden mellan kalkylering i olika typer av företag?

Du får även lära dig mer om olika principer för prissättning och nyckeltal och får dessutom praktiska redskap för kostnads- och intäktsanalyser.

Välkommen till en grundläggande och praktisk utbildning i företagsekonomi, speciellt framtagen för dig som är chef, ledare eller projektledare!

Nästa kursstart är den 21 oktober 2024 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida [www.foretagsuniversitetet.se](http://www.foretagsuniversitetet.se) eller ringa 08-600 62 00.

# Ekonomi för chefer och ledare

– ekonomistyrning i praktiken

## PROGRAM

Block 1	Block 2
<ul style="list-style-type: none"><li>→ <b>Affärer och ekonomi</b><ul style="list-style-type: none"><li>• ekonomins grundbultar</li><li>• "göra affärer"</li></ul></li><li>→ <b>Prissättning</b><ul style="list-style-type: none"><li>• olika principer för prissättning</li></ul></li><li>→ <b>Ekonomiska grundbegrepp och ekonomiskt tänkande</b></li><li>→ <b>Ekonomisk information</b><ul style="list-style-type: none"><li>• redovisning</li><li>• konto- och kodplaner</li><li>• läsa ekonomiska rapporter</li></ul></li><li>→ <b>Budgetering</b><ul style="list-style-type: none"><li>• introduktion till olika typer av budgetar</li><li>• vilka ansvarsområden finns inom olika budgetar?</li><li>• investeringsbudgeten kommer nästan alltid först! Varför?</li><li>• utfall, budget, avvikelse – vad gör vi analys på?</li><li>• nya strömningar inom budgetering</li></ul></li><li>→ <b>Analys av verksamheten</b><ul style="list-style-type: none"><li>• redskap för kostnads- och intäktsanalys</li><li>• nyckeltal</li></ul></li><li>→ <b>Läsa och förstå årsredovisningen</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ <b>Kalkylering</b><ul style="list-style-type: none"><li>• varför olika kalkylmodeller?</li><li>• prissättning av produkter, varor och tjänster</li><li>• analys av produktportfölj</li><li>• resultatanalys</li></ul></li><li>→ <b>Kalkylmodeller</b><ul style="list-style-type: none"><li>• bidragskalkylering</li><li>• självkostnads kalkylering</li><li>• stegkalkyl</li><li>• påläggskalkylering</li></ul></li><li>→ <b>Kalkylens användning i olika företag</b><ul style="list-style-type: none"><li>• kalkylering i industriföretag</li><li>• kalkylering i tjänsteföretag</li><li>• kalkylering i handelsföretag</li></ul></li><li>→ <b>Investeringskalkylering</b><ul style="list-style-type: none"><li>• syfte med investering och kalkylering</li><li>• betalningsflöden</li><li>• återbetalningsmetoden</li><li>• nuvärdemetoden</li><li>• kalkylränta</li><li>• internränta</li></ul></li></ul>

## FAKTA

<p><b>Deltagare</b> Kursen vänder sig till chefer, arbetsledare och projektledare och andra som har marknads- eller resultatansvar.</p> <p><b>Mål</b> Kursens syfte är att ge kunskaper som behövs för att</p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ analysera verksamheten med hjälp av ekonomiska rapporter, mått och nyckeltal</li><li>→ göra kalkyler</li><li>→ förstå budgeteringsprocesser</li></ul> <p><b>Metod</b> Föreläsningar varvas med praktiska övningar och praktikfall. Ta gärna med din egen årsredovisning!</p>	<p><b>Kursledare</b> Martin Krüger Torkel Strömsten</p> <p><b>Kursavgift</b> I kursavgiften ingår kursdokumentation samt i de fall kursen genomförs på plats i våra kurslokaler även luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.</p> <p><b>Bokning och rådgivning</b> För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.</p>
---	---

## DATUM

Datum	Ort	Kursavgift
21-22 oktober och 27-28 november 2024	Stockholm	26 500

**Stockholm:** Kurser i Stockholm äger rum på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på nordiclighthotel.com och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till cl.sign@choice.se och uppge avtalsnummer CH2005318.

**Tider,** 10.00-17.00 första dagen i varje block och 09.00-16.00 övriga dagar.